



Business goes viral

Informacije o projektu

Vodič za uspjeh na društvenim mrežama

#businessgoesviral



Co-funded by
the European Union

#bgv





Dobro došli u svemir znanja!

Želiš li postati stručnjak za društvene mreže?

**Kreni s nama i pridruži se
besplatno!!**

Natječaj *Talent check*:

Iskoristi priliku biti na pozornici na našem završnom projektnom događanju!



Postani heroj društvenih mreža



Co-funded by
the European Union



Krenimo od početka...

Leptir

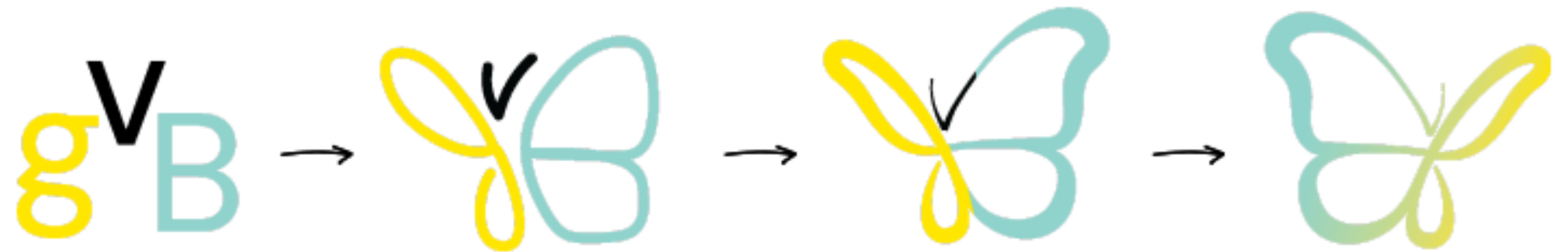


EVOLUCIJA

HRABROST

RAST

Slaganje logotipa



Co-funded by
the European Union



Potrebe...

Mala i srednja poduzeća

Ciljevi:

- Pronaći i motivirati mlade zaposlenike
- Natjecati se s velikim poduzećima
- Imati značajnu prisutnost na društvenim mrežama bez budžeta ili marketing odjela

Generacija Z

- Pronaći poslodavca koji vjeruje i cijeni njihove vještine
- Pronaći interes i razviti odgovornost prema poslu



Co-funded by
the European Union





Ideja projekta

- Nadograditi postojeće znanje o društvenim mrežama i razviti profesionalne vještine
- Predstaviti novi pristup radu i strategije malim i srednjim poduzećima

Kroz

- Istraživanje postojećih vještina na društvenim mrežama **Generacije Z**
- Razvoj mikro e-learning tečajeva akreditiranih putem **mikrovalifikacija**



Co-funded by
the European Union



#bgv projekt je rješenje za...

- ... pomoć MSP–ovima s **novim poslovnim strategijama**
- ... osnaživanje **GenZ na radnom mjestu**
- ... povećanje **prisutnosti na društvenim mrežama**
- ... **povećanje vidljivosti** MSP–ova i privlačenje novih klijenata
- ... postati **privlačno radno mjesto** za mlađe generacije



Co-funded by
the European Union



Ciljevi projekta



Cilj projekta je olakšati digitalni prijelaz MSP-ovima i iskoristiti njihov potencijal.

- #businessgoesviral (#bgv) potiče digitalni prijelaz uz pomoć vještina Generacije Z.
- Online marketing i prisutnost značajno utječu na poslovni učinak.
- #bgv nudi fleksibilnu i uključivu 'microlearning' edukaciju, koja omogućuje Generaciji Z da stekne znanje bilokad i bilo gdje.



Co-funded by
the European Union



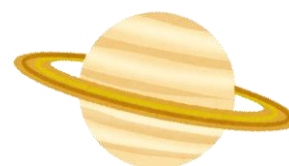
Očekivanja



Istražiti vještine Generacije Z na društvenim mrežama



Razviti **MICRO E-LEARNING TEČAJEVE** i potvrditi ishode učenja kroz **MICRO AKREDITACIJE**



Provesti pilot projekt s MSP-ovima i GenZ zaposlenicima



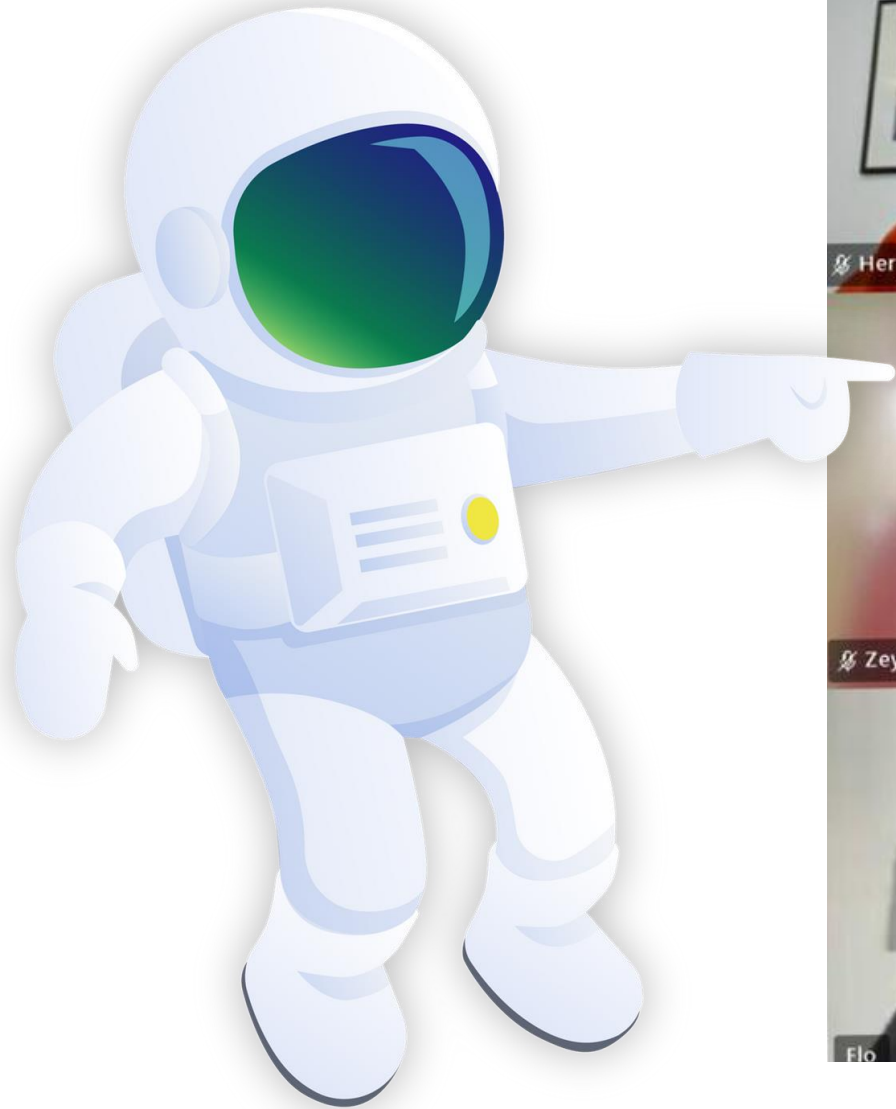
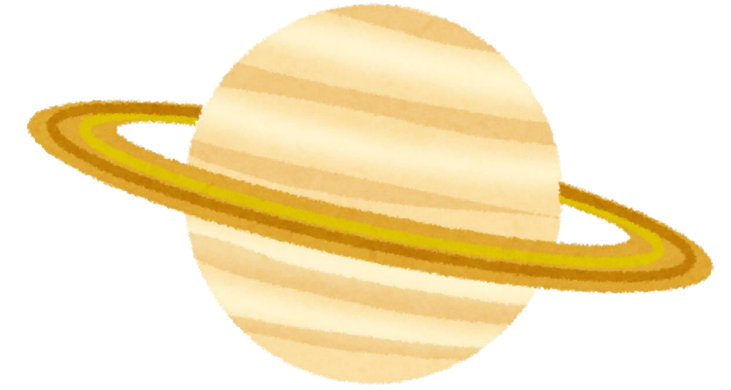
Stvoriti zajednicu sudionika kroz web platformu s pristupom tečajevima i mogućnostima komunikacije



Co-funded by
the European Union



Naši #bgv članovi tima



Co-funded by
the European Union

Room 466
by WKO Steiermark



Sir Pauls
Digital Agency





Online tečaj

#bgv micro online tečaj sastoji se od:

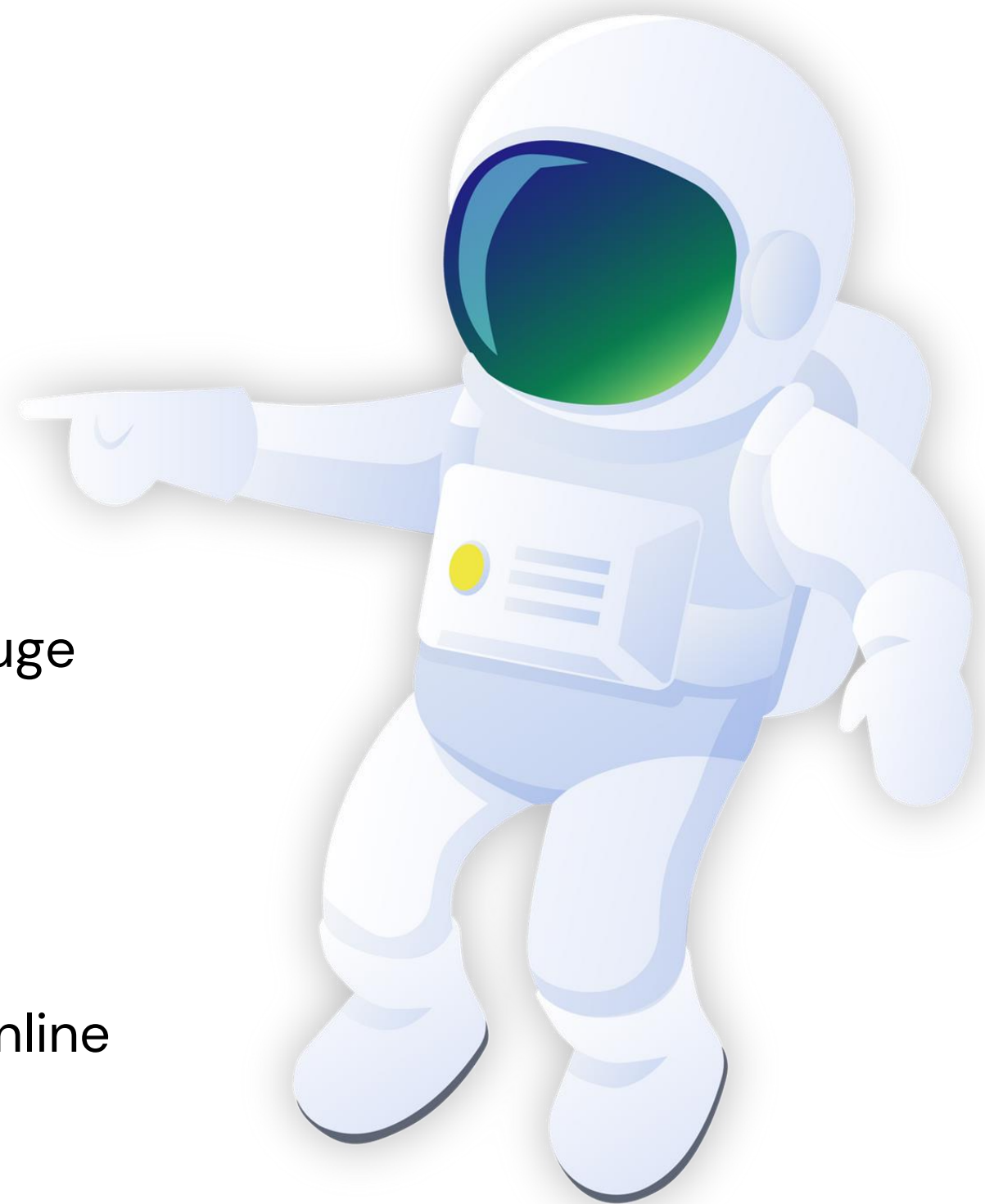
6 modula s 1–3 nastavne jedinice.

Svaka nastavna jedinica uključuje:

- 1 interaktivni video od 5 do 10 minuta
- Sadržaj tečaja u obliku teksta
- 1 kviz
- Najmanje 2 preporuke (za daljnje čitanje, relevantne blog članke, druge marketing kanale...)

Prijenosni zadatak po modulu:

Sudionicima su zadani praktični zadatci koje mogu primijeniti u svojem poduzeću (npr. postaviti Instagram račun za poduzeće, razviti plan za online marketing...)



Co-funded by
the European Union



Moduli



6 Modula:

1. Postavljanje ciljeva i razvoj strategije
2. Prvi koraci
3. Pronalaženje sadržaja
4. Kreiranje sadržaja
5. Business Manager
6. Analiza učinka
7. Upitnik za evaluaciju (Završni kviz)

Što ćeš naučiti:

Razvoj strategije | Definiranje cilja | Ciljna skupina | Autorska prava na društvenim mrežama | Pravne obveze | Zaštita podataka | Planiranje sadržaja | Stvaranje ideja | Kreiranje sadržaja | Uvid u dizajn | Meta Business Manager | Kampanje | Analiza učinka | Benchmarking | Ključni izrazi za društvene mreže



Co-funded by
the European Union

1. Objective Setting And Strategy Development

1.1 Target Definition	✓
1.2 Target Group	✓
1.3 Social Media Marketing Type Quiz	✓
1.4 Transfer Task	✓

2. First Steps

2.1 First Steps
2.2 Transfer Task

3. Content Finding

3.1 Research
3.2 Idea / Post Planning
3.3 Scheduling via Business Suite
3.4 Transfer Task

4. Content Creation

 4.1 Text	✓
 4.2 Emoji Placement	
 4.3 Graphic	
 4.4 Transfer Task	

5. Business Manager

5.1 Business Manager
5.2 Transfer Task

6. Performance Analysis

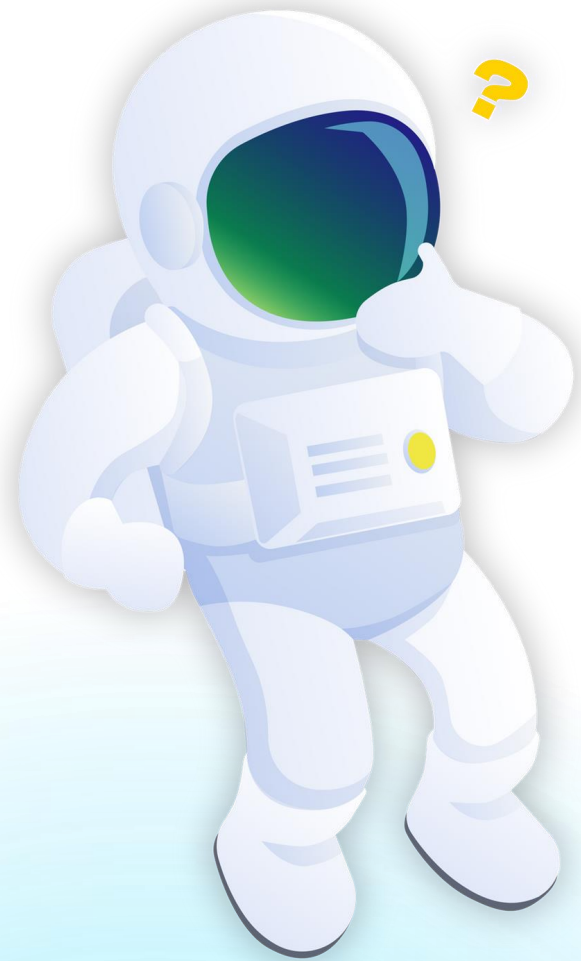
6.1 Performance Analysis	
6.2 Transfer Task	✓

7. Evaluation Questionnaire

Final Quiz



Kako koristiti platformu?



1. Otvori “Login” stranicu

2. Napravi besplatan račun uz pomoć uputa

3. Pronađi sažetak svih modula i lekcija u “Curriculum” tabu



Co-funded by
the European Union



Kako koristiti lekcije?

1. Odaberi jednu od lekcija u tečaju



2. Svaka lekcija uključuje:

- a. Naslovnu stranicu s informacijama o 6 modula i naznakom trenutnog modula.
- b. Popis lekcija i tema.
- c. Naslovnu stranicu lekcije s naslovom i predviđenim trajanjem.
- d. Ekranе za čitanje s voiceover-om.
- e. Interaktivne ekrane s voiceover-om.
- f. Kvizove i interaktivne vježbe.

3. Koristi **žute strelice** za prijelaz na drugi ekran.

Po završetku lekcije možeš pratiti svoj napredak na glavnoj stranici tečaja.

4. Na dnu svake stranice s lekcijom pronaći ćeš linkove na dodatne vanjske izvore za daljnje istraživanje obuhvaćenih tema.



Co-funded by
the European Union



Završni kviz

1. Završnim evaluacijskim kvizom u **modulu 7** potvrditi ćeš naučeno tijekom tečaja. Kviz pitanja višestrukog izbora pokrivaju teme svih 6 modula.

Napomena: za rješavanje kviza nije nužno odslušati sve lekcije. Također imaš više pokušaja za pristupiti kvizu.

2. Ostvarivanjem rezultata od najmanje **80% na završnom kvizu**, steći ćeš **oznaku #herojdruštvenih mreža**. Oznaka se šalje e-mailom u obliku slikovne datoteke koja sadrži **metapodatke o tečaju** (Tko ga je pohađao? Kada? Gdje?), potvrđujući tvoj jedinstveni put. Dodaj je kao **potvrdu edukacije** na platforme poput LinkedIn-a i pokaži svijetu svoje nove vještine!

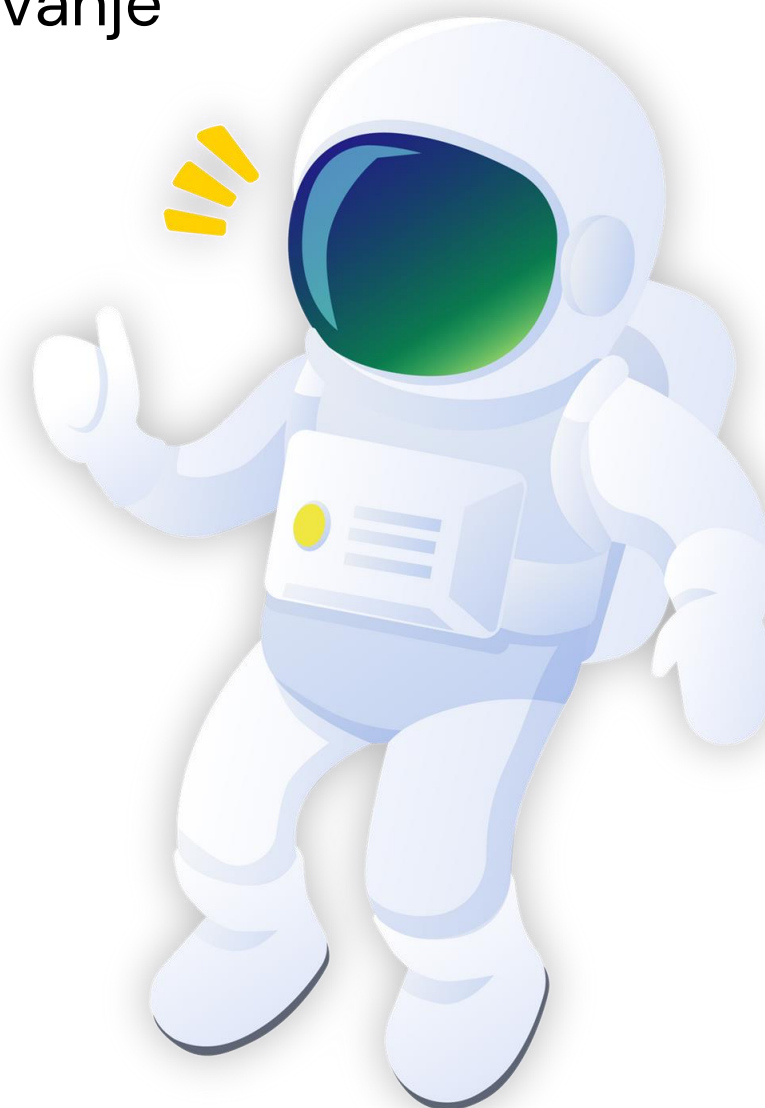
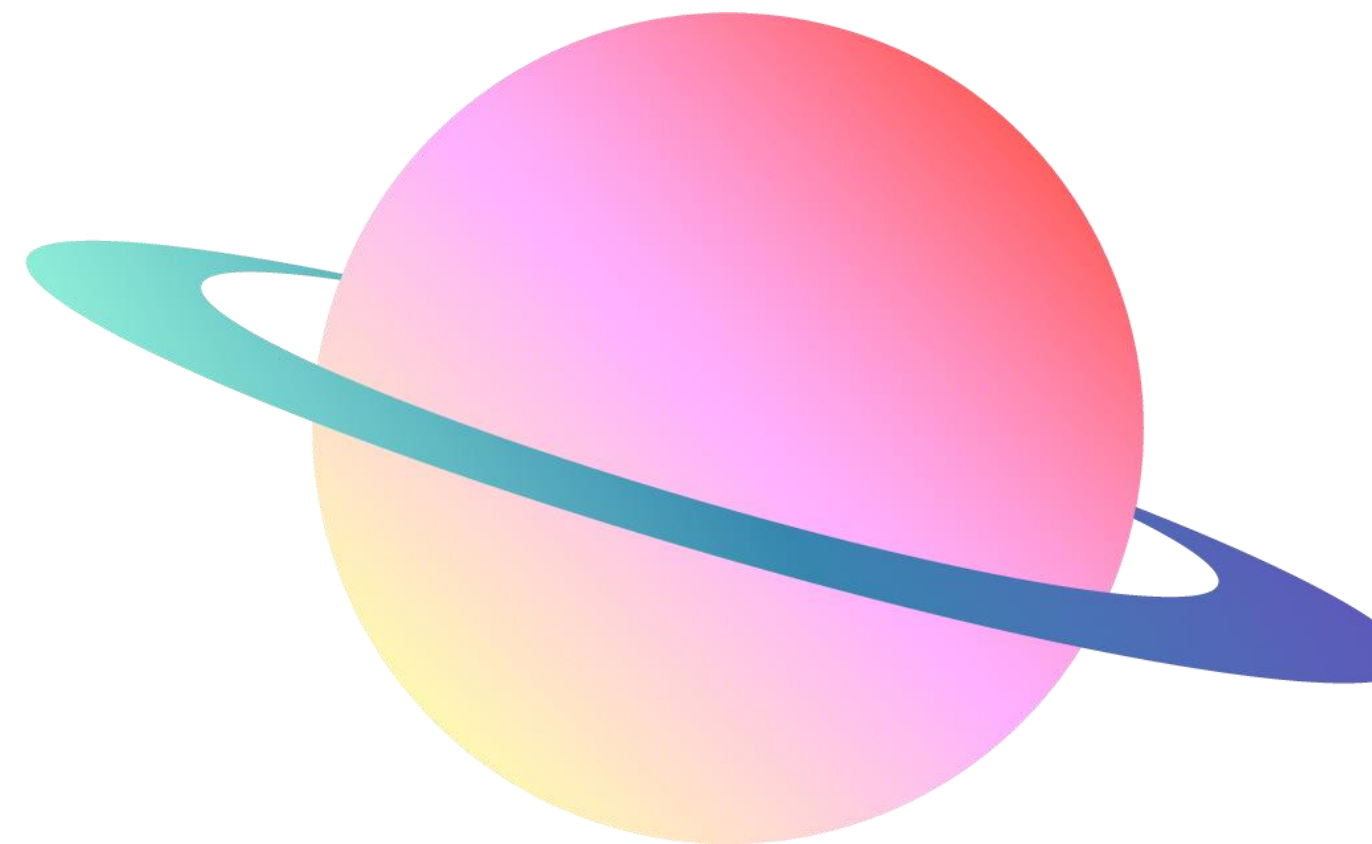


Co-funded by
the European Union



Prijenosni zadatci

- Prijenosni zadatci su izvrstan način za ispitati novo znanje
- Slijedi zadane upute za izvršenje svakog prijenosnog zadatka
- Učitaj svoj dovršeni zadatak u komprimiranoj .zip mapi koristeći Fillout obrazac za učitavanje
- Nakon predaje zadatka dobiti ćeš povratne informacije
- Prijenosni zadatci nisu obvezni za dobivanje oznake, ali ih izrazito preporučamo



Co-funded by
the European Union



Da vidimo... koje su koristi od
ostvarivanja #bgv oznake?



#dodaj u CV

#novo znanje

**#podijeli na LinkedIn-u
i drugim društvenim
mrežama**



Co-funded by
the European Union



Imamo zadatak za tebe, novi astronaute!

S tvojim znanjem možemo popraviti naš mali svemir, zato...

**zašto ne riješiš kviz i daš nam
povratne informacije?**



businesssgoesviral.eu



Co-funded by
the European Union





Slijedi nas kroz svemir!



businessgoesviral.eu

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (OeAD-GmbH). Ni Europska unija ni OeAD-GmbH ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



Co-funded by
the European Union

