



# Business goes viral

Documento di accompagnamento

“Guida al Social Media Marketing di Successo”

#businessgoesviral



Co-funded by  
the European Union

#bgv





# Ti diamo il benvenuto nello spazio della conoscenza!

Vuoi diventare un/a esperto/a di social media?

**Unisciti a noi gratuitamente!!**

Partecipa alla ***Talent Check Competition***:  
Usa questa opportunità per salire sul palco  
all'evento finale del nostro progetto.

Diventa un Social Media Hero



Co-funded by  
the European Union

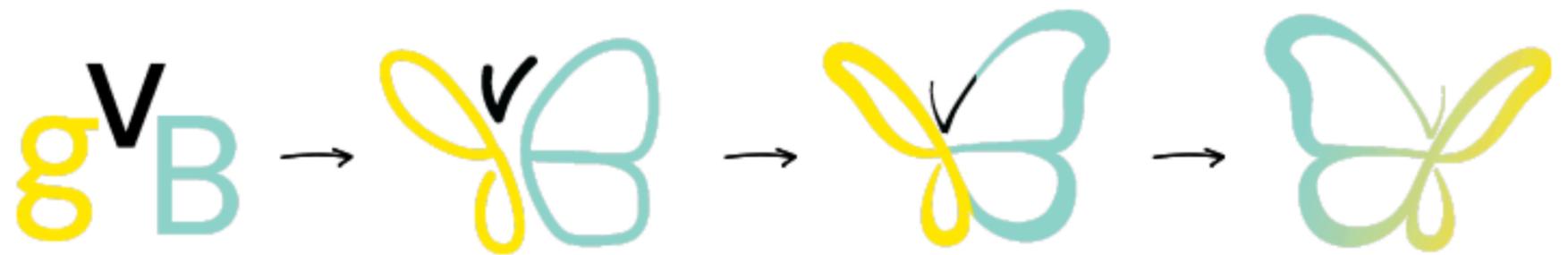


# Iniziamo dal principio...

## La farfalla



## Composizione del logo





# I bisogni...

## Delle Piccole e Medie Imprese

- Trovare e motivare i giovani dipendenti a rimanere in azienda
- Competere con i grandi concorrenti
- Avere una presenza d'impatto sui social media senza un budget o un dipartimento di marketing

## Della Generazione Z

- Trovare un datore di lavoro che valorizzi e si fidi delle loro competenze
- Individuare uno scopo e delle responsabilità nel loro lavoro



Co-funded by  
the European Union





# Idea di progetto

- Trasformare le competenze in materia di social media acquisite nel privato in competenze professionali
- Introdurre la strategia del *New Work* nelle PMI

## Come?

- Esplorando le **competenze nel campo dei social media** della GenZ
- Sviluppando un microcorso *e-learning* riconosciuto tramite l'acquisizione di **micro credenziali**





# Il progetto #bgv è la soluzione per...

- ... aiutare le PMI nelle **strategie New Work**
- ... potenziare la **GenZ in ambito lavorativo**
- ... sopperire alla **scarsa presenza sui social media**
- ... **guadagnare visibilità** in qualità di PMI ed espandere la propria *customer base*
- ... diventare **un'azienda attrattiva** per le giovani generazioni



Co-funded by  
the European Union



# Obiettivi del progetto



Il progetto mira a facilitare la transizione delle PMI sfruttando il loro potenziale.

- #businessgoesviral (#bgv) favorisce la transizione digitale facendo leva sulle capacità della generazione Z.
- La presenza **online** e il marketing hanno un impatto significativo sulle prestazioni aziendali.
- #bgv offre una **formazione flessibile** e inclusiva attraverso il *microlearning*, consentendo alla GenZ di acquisire conoscenze in qualsiasi momento e luogo.





# Aspettative



Esplorare le competenze in materia di social media della GenZ



Sviluppare un **MICROCORSO E-LEARNING** e validarne i risultati tramite **MICROCREDENZIALI**



Testare il corso con le PMI e i dipendenti della GenZ



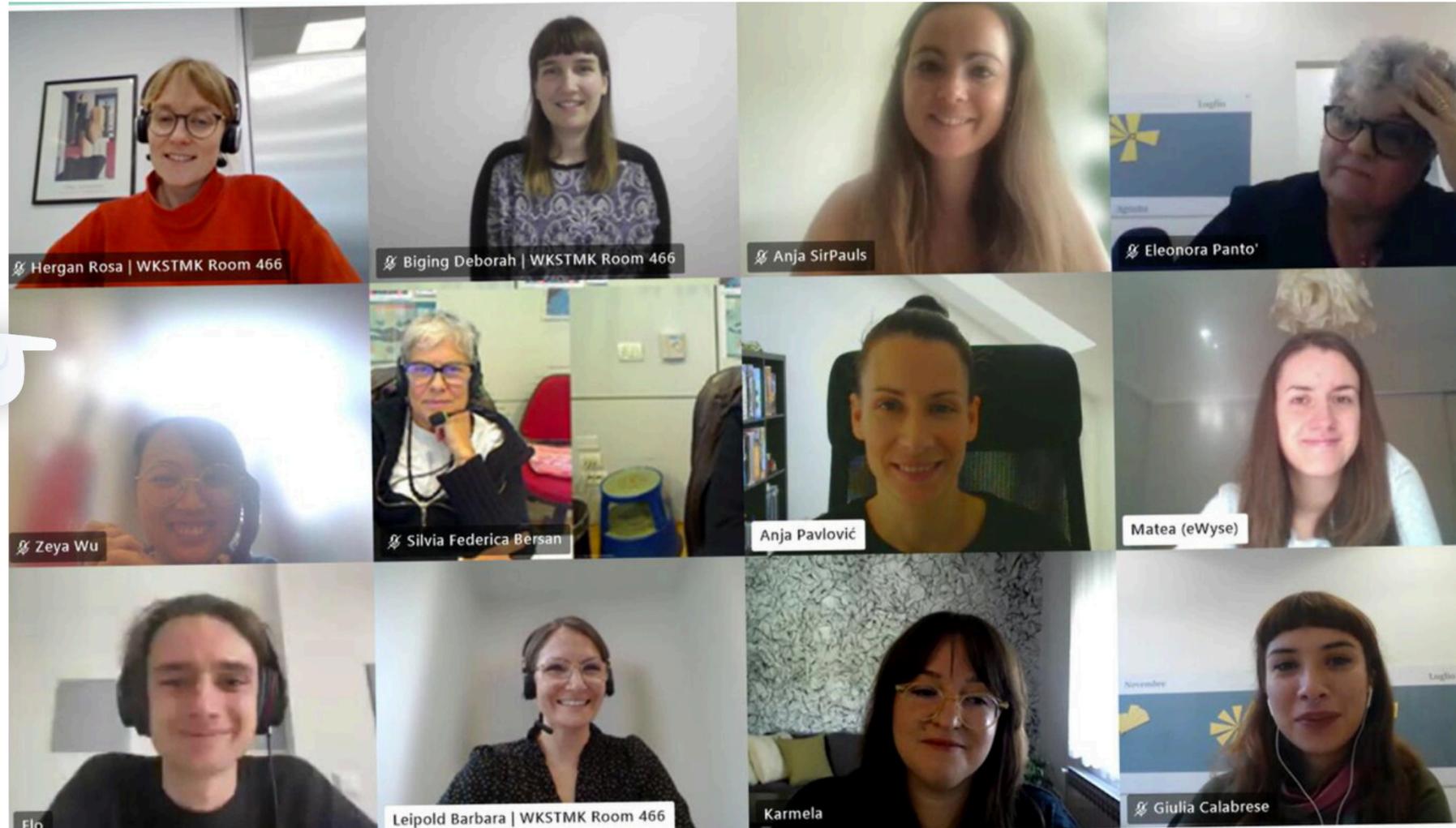
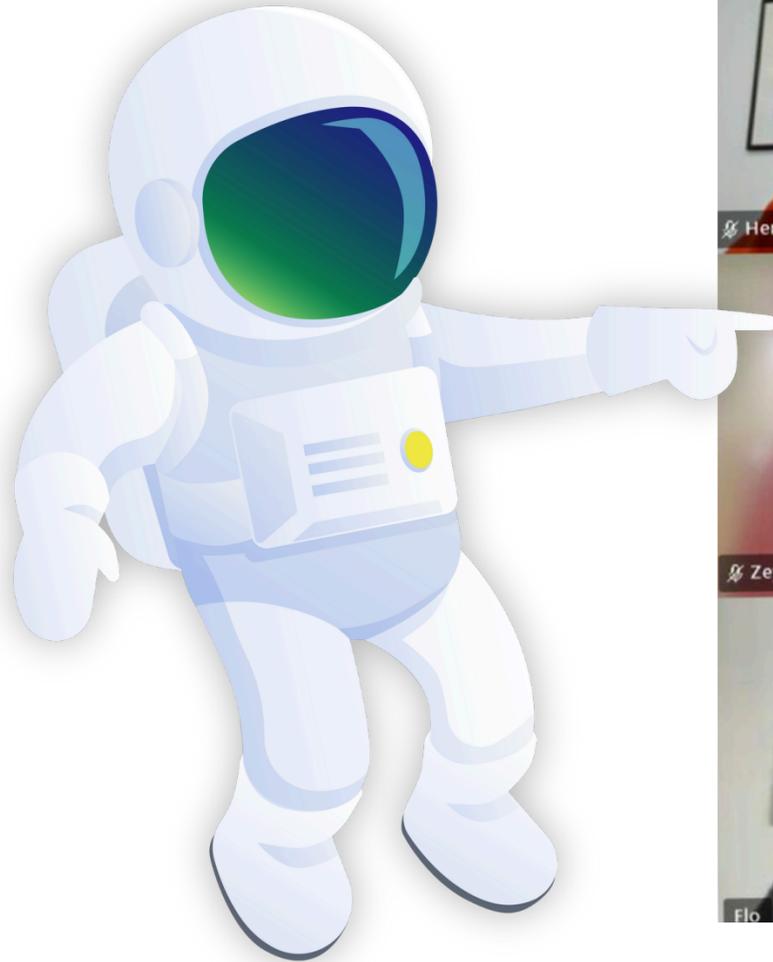
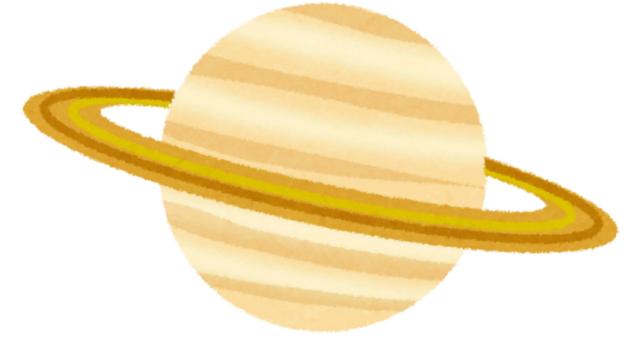
Costruire una comunità di partecipanti attraverso una piattaforma web che permette l'accesso al corso e lo scambio di comunicazioni



Co-funded by  
the European Union



# I volti del nostro team #bgv





# Il Corso Online

## Il microcorso online di #bgv consiste in:

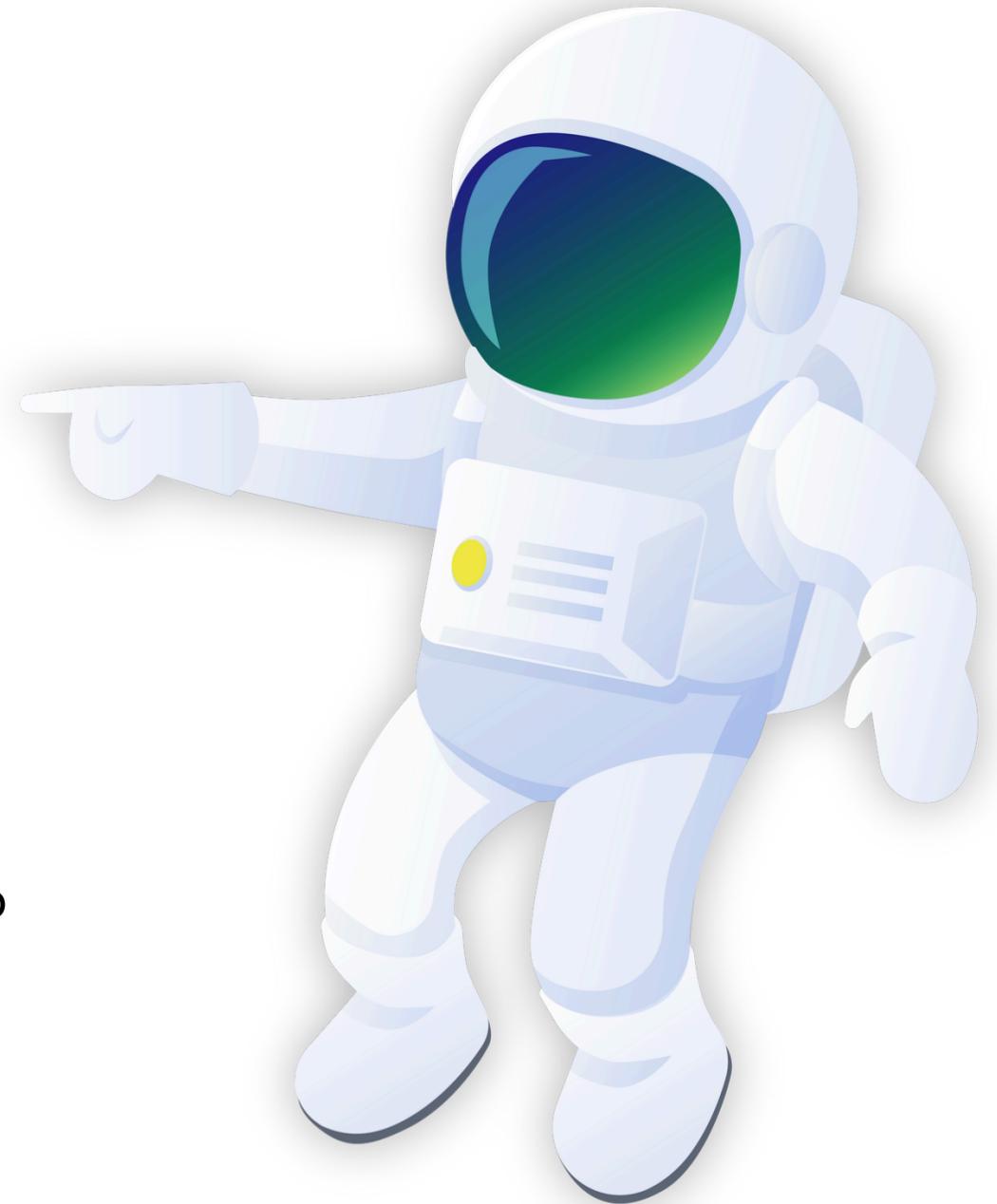
6 moduli che includono 1-3 unità di apprendimento.

Ciascuna unità include:

- 1 video interattivo di durata compresa tra i 5 e i 10 minuti
- Versione testuale dei contenuti dell'unità
- 1 Quiz
- Almeno 2 raccomandazioni (letture di approfondimento, articoli rilevanti su blog, ulteriori canali di marketing...)

## Transfer task per modulo:

Gli studenti ricevono incarichi pratici da realizzare a beneficio della loro azienda (ad esempio, creare un account Instagram per l'azienda, sviluppare un piano di marketing online...).



Co-funded by  
the European Union



# I Moduli



## 6 Moduli:

1. Definizione dell'obiettivo e sviluppo della strategia
2. Primi Passi
3. Ricerca di contenuti
4. Creazione di contenuti
5. Business Manager
6. Analisi delle prestazioni
7. Questionario di valutazione (Quiz Finale)

## Cosa imparerai:

Sviluppo della strategia di marketing | Definizione dell'obiettivo | Gruppo target | Diritto d'autore sui social media | Obblighi di legge | Protezione dati | Pianificazione dei contenuti | Generazione di idee | Creazione di contenuti | Approfondimenti su aspetti di design | Meta Business Manager | Campagne | Analisi di performance | Analisi comparativa | Termini chiave dei social media

### 1. Definizione dell'obiettivo e sviluppo della strategia

- 1.1 Definizione dell'obiettivo ✓
- 1.2 Gruppo Target ✓
- 1.3 Definizione di una strategia di social media marketing ✓
- 1.4 Transfer Task ✓

### 2. Primi Passi

- 2.1 Primi passi ✓
- 2.2 Transfer Task ✓

### 3. Ricerca di contenuti

- 3.1 Ricerca: concorrenti e tendenze ✓
- 3.2 Pianificazione di idee e post ✓
- 3.3 Pianificazione tramite Business Suite ✓
- 3.4 Transfer Task ✓

### 4. Creazione di contenuti

- 4.1 Testo ✓
- 4.2 Posizionamento delle Emoji ✓
- 4.3 Grafica ✓
- 4.4 Transfer Task ✓

### 5. Business Manager

- 5.1 Business Manager ✓
- 5.2 Transfer Task ✓

### 6. Analisi delle prestazioni

- 6.1 Analisi delle prestazioni ✓
- 6.2 Transfer Task ✓

### 7. Questionario di valutazione

- Quiz finale ✓



Co-funded by  
the European Union



# Come usare la piattaforma?



**1. Apri la pagina "Login"**

**2. Crea un account gratuito seguendo le istruzioni**

**3. Troverai una panoramica di tutti i moduli e delle lezioni nella tab "Curriculum"**

The screenshot shows the course page for 'Guida al Social Media Marketing di Successo'. The page includes a navigation bar with 'Home', 'Chi siamo', 'Inizia il corso', and 'Logout'. Below the course title, it indicates '18 Lezioni' and '6 Compiti pratici'. A progress bar shows 'Lezioni completate: 13/18', 'Quiz finiti: 0/1', and 'Avanzamento del corso: 68.0%'. The main content area is divided into three tabs: 'Panoramica', 'Curriculum' (selected), and 'Domande frequenti'. The 'Curriculum' tab lists four main sections: 1. Definizione dell'obiettivo e sviluppo della strategia (with sub-items 1.1-1.4), 2. Primi Passi (with sub-items 2.1-2.2), 3. Ricerca di contenuti (with sub-items 3.1-3.4), and 4. Creazione di contenuti (with sub-items 4.1-4.3). A 'Continua' button is visible in the top right corner.



Co-funded by  
the European Union



# Come usare le lezioni?

1. **Clicca su una delle lezioni del corso**



2. **Ogni lezione include:**

- a. Una pagina di copertina contenente informazioni sui 6 moduli e l'indicazione del modulo corrente.
- b. Un indice dei contenuti della lezione.
- c. Un riepilogo introduttivo della lezione con titolo e durata approssimativa.
- d. Slide di sola lettura con voce fuori campo.
- e. Slide interattive con voce fuori campo.
- f. Quiz ed esercizi interattivi.

3. **Usa le frecce gialle per passare da una schermata all'altra.**

Al completamento delle lezioni, puoi **osservare i tuoi progressi** nella pagina principale del corso.

4. In fondo alla pagina di ogni lezione troverai dei **link a risorse esterne aggiuntive** per approfondire i temi trattati.





# Il Quiz Finale

1. Il **Quiz Finale** incluso nel modulo 7 serve a certificare le conoscenze acquisite durante il corso. Le domande a risposta multipla del quiz riguardano gli argomenti contenuti in tutti e sei i moduli.

*Nota Puoi fare più tentativi.*

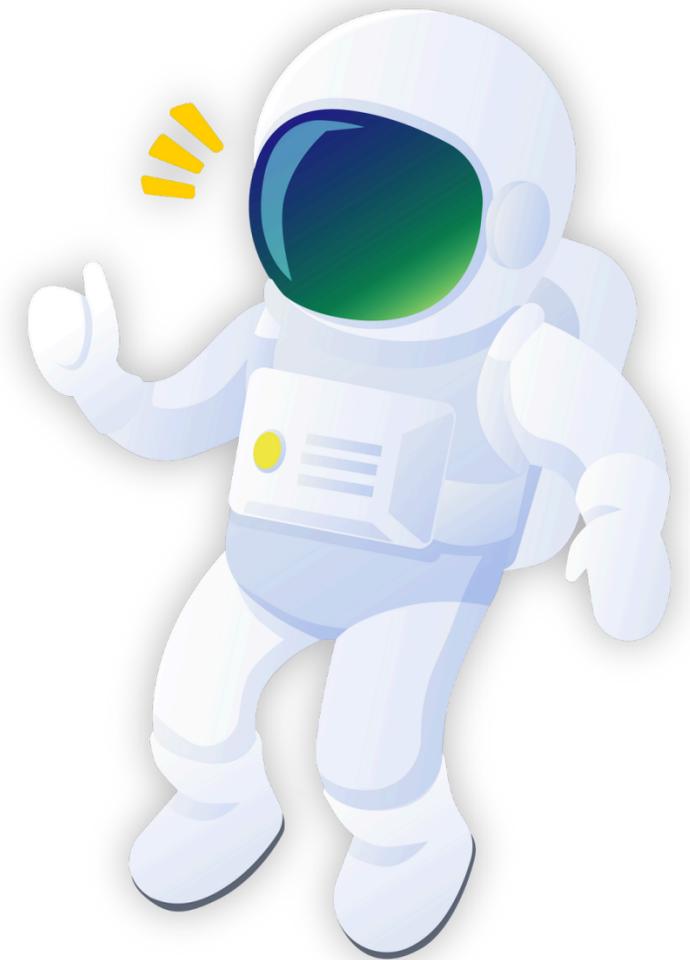
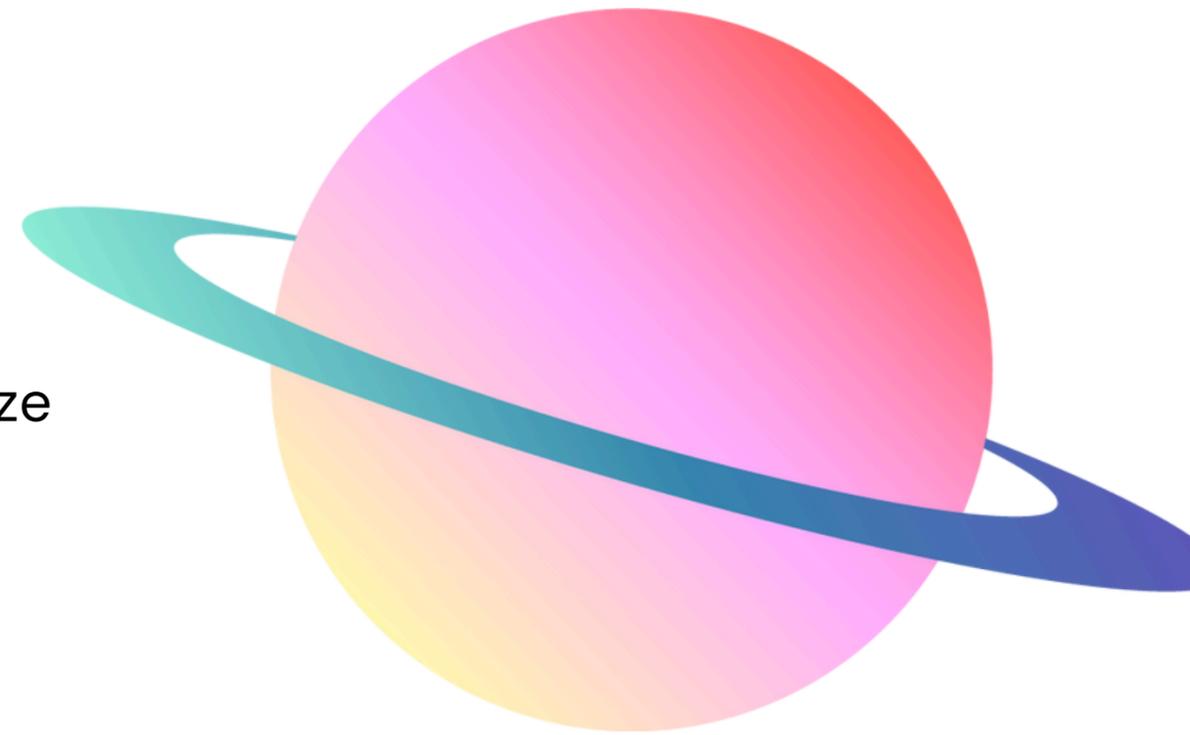
2. Con un punteggio di **almeno l'80% nel Quiz Finale**, otterrai il **badge #SocialMediaHero**. Il badge ti sarà consegnato via mail e consisterà in un file immagine contenente **metadati relativi al corso** (Chi l'ha seguito? Quando? Da dove?), attestando il tuo percorso formativo. Il badge costituisce un **certificato di formazione** che può essere caricato su piattaforme come LinkedIn per mostrare al mondo le tue nuove skill!





# Transfer tasks

- Le Transfer task sono un ottimo modo per testare le nuove conoscenze
- Segui le istruzioni per completare ogni transfer task
- Carica il tuo lavoro finito in una cartella .zip compilando il modulo di caricamento
- Dopo la consegna, otterrai un feedback sul tuo lavoro





Vediamo... Quali sono i vantaggi  
nell'ottenere un badge #bgv?



**#menzione nel tuo CV**

**#nuove conoscenze**

**#condivisibile su  
LinkedIn e altri social  
network**



Co-funded by  
the European Union



# Abbiamo una missione per te, astronauta!

Con le tue conoscenze possiamo migliorare il nostro piccolo spazio...

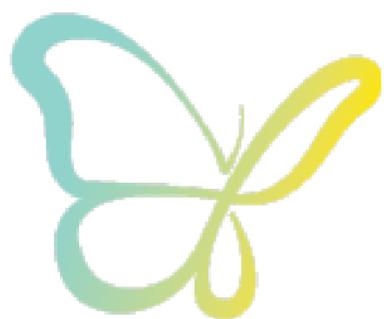
**Perché non ci lasci il tuo feedback  
compilando un quiz?**



[businessgoesviral.eu](https://businessgoesviral.eu)



Co-funded by  
the European Union



# Seguici attraverso il cosmo!



[businessgoesviral.eu](https://businessgoesviral.eu)



Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espresse sono in ogni caso esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'OeAD-GmbH. Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili.



**Co-funded by  
the European Union**